



APRENDIENDO A EMPRENDER

VI CERTAMEN DEL SUR INCUBADORA DE SONDEOS Y EXPERIMENTOS

Alumnas: Paula Benítez López, Lucía García Haro, Laura García Solís y Ana Pérez Díaz

Tutora: Carmen Rueda Padilla

Curso: 2º ESO

Centro: IES Los Colegiales (Antequera)

ÍNDICE

1. OBJETIVOS
2. CONCURSOS PARA APRENDER A EMPRENDER
3. LA ENCUESTA
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
5. CONCLUSIONES
6. AGRADECIMIENTOS
7. BIBLIOGRAFÍA
8. ANEXO

1. OBJETIVOS

Cada día nos familiarizamos más con la palabra “emprendimiento” y en nuestra nueva ley educativa aparecen nuevas asignaturas, “Cultura Emprendedora” o “Fundamentos de Administración y Gestión”, relacionadas con la economía, la empresa y el emprendimiento. La primera ocasión en la que escuchamos esta palabra, diseñamos con nuestra tutora una “idea emprendedora” para participar en un concurso convocado por el CEP de Antequera. Este curso escolar hemos elegido “el emprendimiento” para realizar nuestro proyecto de investigación estadística e intentaremos dar respuestas a algunas preguntas que nos han ido surgiendo como: ¿el emprendimiento es cuestión de edad?, ¿los sectores en los que se emprenden varían según el sexo?, ¿hay alguna predisposición genética?, los profesionales que no han optado por emprender ¿les hubiera gustado ser emprendedores?, ¿nuestros mayores hubieran emprendido en su pasada vida laboral?, ¿hay más posibles futuros emprendedores que emprendedoras?.

Para responderlas, nuestro trabajo se dividirá en dos partes:

a) En la primera solicitaremos la colaboración del CEP de Antequera para analizar las ideas emprendedoras que concursaron en los tres últimos cursos escolares en el “Proyecto Cicerones” y analizaremos la evolución del concurso y las ideas ganadoras.

b) En la segunda parte realizaremos y analizaremos una pequeña encuesta diseñada para tres sectores de nuestra ciudad: alumnos de nuestro centro (posibles futuros emprendedores), nuestros profesores (funcionarios que quizá dejaron atrás proyectos de emprendimiento) y una muestra anónima de nuestros mayores (jubilados y pensionistas que, tal vez, les hubiera gustado emprender).

Al final del trabajo solicitaremos la opinión de un joven emprendedor al objeto de contrastar si las respuestas de nuestros encuestados distan mucho de la realidad y solicitarle algún buen consejo.

2. CONCURSOS PARA APRENDER A EMPRENDER

Gracias a la colaboración del CEP de Antequera, hemos podido recuperar los proyectos presentados por alumnos de los distintos institutos de nuestra ciudad, Antequera, la localidad de Humilladero y ADIPA (Asociación de Discapacitados

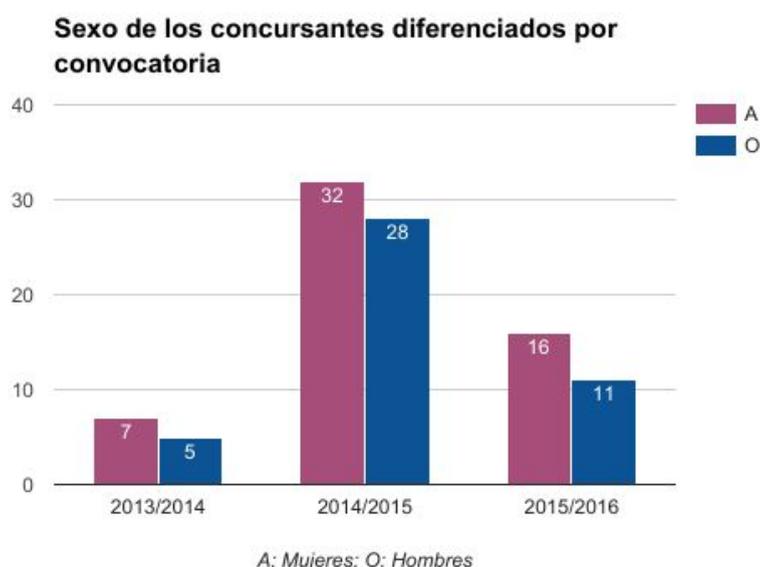
Psíquicos de Antequera y su comarca), que participaron en el concurso “Ideas emprendedoras” del Proyecto Cicerones en los tres últimos cursos escolares.

El concurso “Ideas emprendedoras”, perteneciente a la Iniciativa Cicerone, es una actividad de la “Mesa de Emprendimiento” entre los centros educativos y el ámbito socioeconómico del entorno y se desarrolla como experiencia piloto en Antequera, Humilladero y Vélez-Málaga. Al concurso pueden presentarse los alumnos de ESO, Bachillerato, Ciclos Medios y Superiores y reconoce a los jóvenes emprendedores con mejores ideas.

Hemos recogido un total de 99 ideas emprendedoras: 12 corresponden a proyectos de la convocatoria del concurso 2013/14, 60 corresponden al concurso de 2014/15 y 27 a la última convocatoria 2015/16.

SEXO DE LOS CONCURSANTES

Veamos cómo se distribuyen por sexo los 99 concursantes de las tres convocatorias:

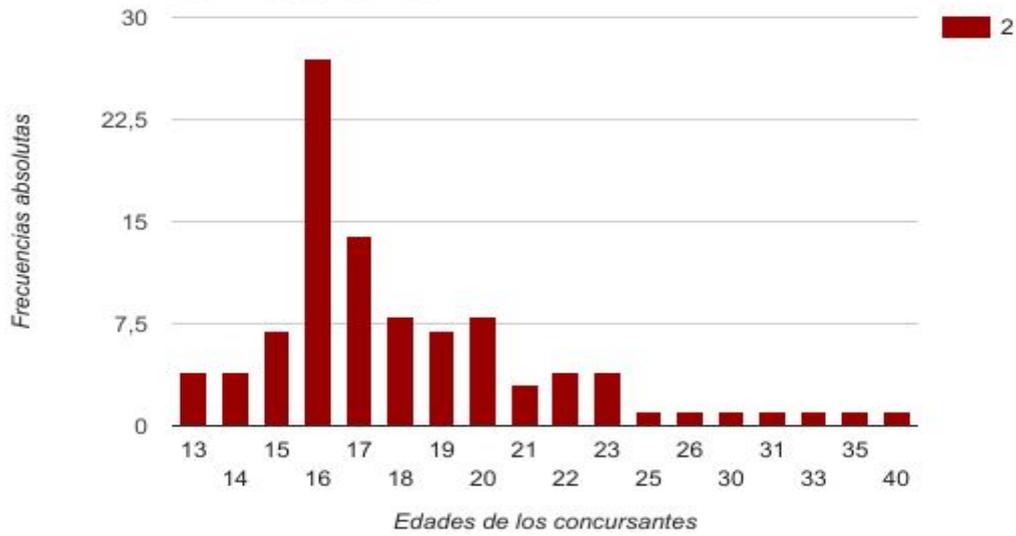


Observamos siempre un mayor porcentaje de alumnas que de alumnos concursantes, pasando de un 58% el primer año, a 53% en el segundo curso y un 60% en la última convocatoria.

EDAD DE LOS CONCURSANTES

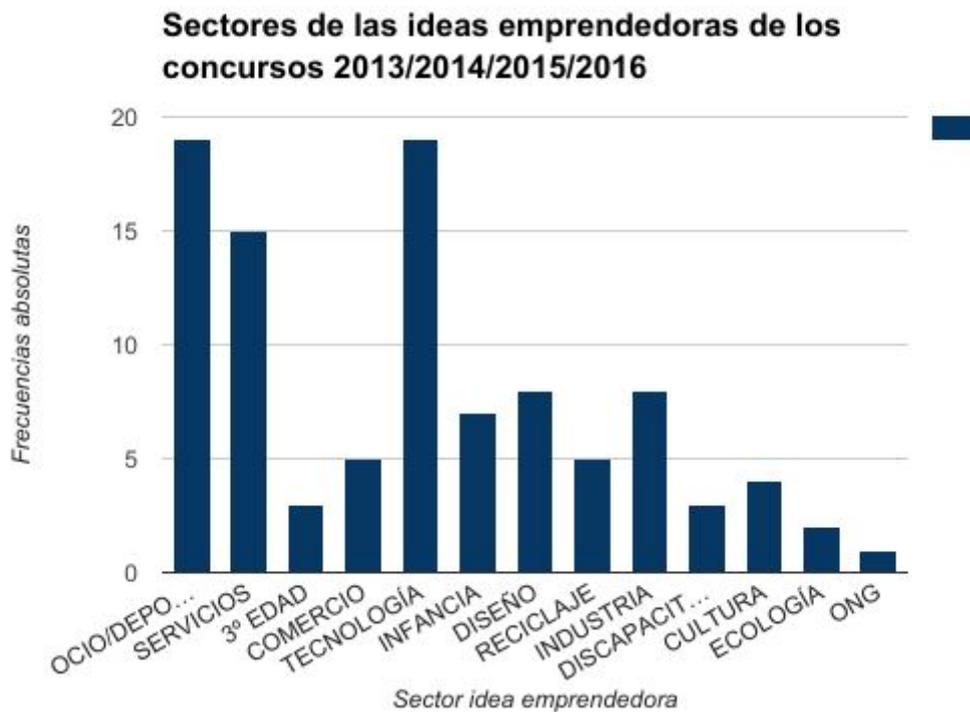
Sus edades oscilan entre 12 y 40 años. Las medias son de 19 años, el primer año; 19'3 el segundo y 15'5 el tercer año, indicando concursantes más jóvenes en el tercer concurso. La media de las edades en las tres convocatorias es de 18'25 años. En su diagrama de barras se aprecia la moda de 16 años.

Edad de los concursantes en las tres convocatorias



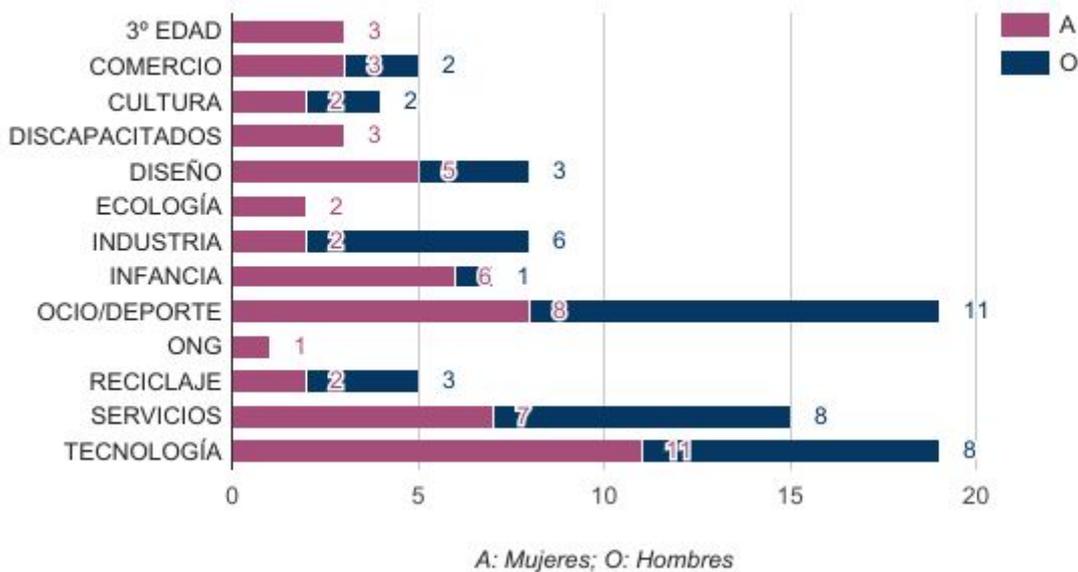
IDEAS EMPRENDEDORAS

Las ideas emprendedoras presentadas a concurso las podemos clasificar en los siguientes sectores:



Si diferenciamos las ideas emprendedoras por sexo de los concursantes:

Idea emprendedora de los concursantes diferenciada por sexo

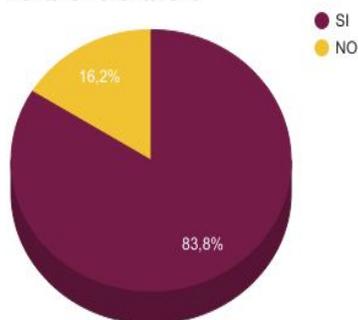


Apreciamos que los sectores de Ocio/Deporte y Tecnología son los más frecuentes, destacando 11 concursantes masculinos en el primer sector y 8 en el segundo, e inversamente, 8 concursantes femeninas en Ocio/Deporte y 11 en Tecnología. El tercer sector, más igualado entre chicos y chicas, es el de Servicios. Nos llama la atención que en los sectores de Atención a la Tercera Edad, a Discapacitados, Ecología y ONG son exclusivos de las chicas concursantes. También se aprecian importantes diferencias en los sectores de Industria, más frecuente en chicos, y en el sector de Atención a infancia, más frecuentes en chicas.

IDEAS EMPRENDEDORAS CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

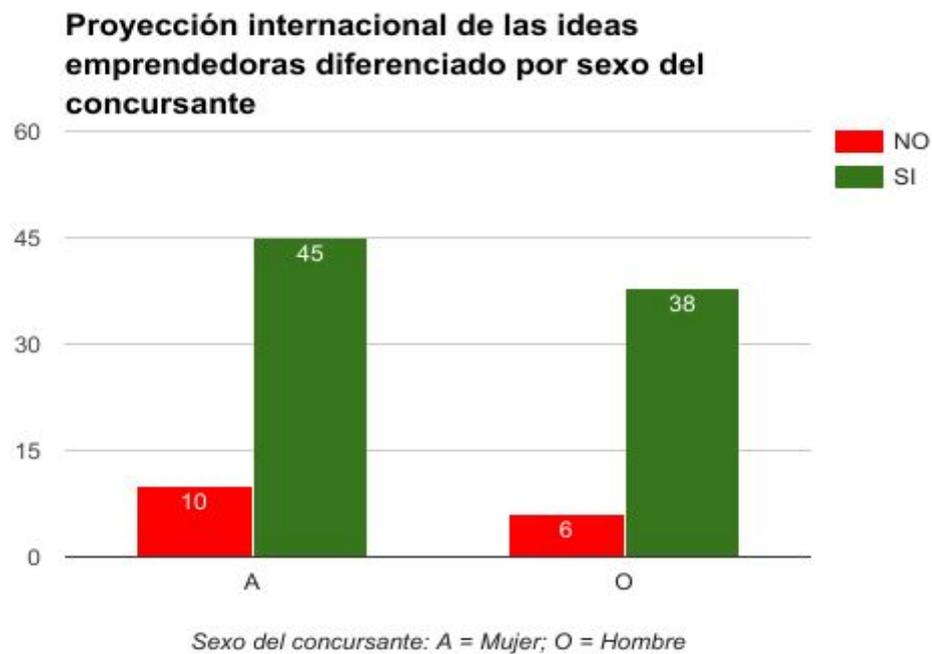
Si clasificamos las ideas del concurso según tengan o no una posible proyección internacional:

Porcentaje de ideas emprendedoras con posible proyección internacional de los concursantes 2013/2014/2015/2016



Casi el 84 % de las ideas emprendedoras podrían tener proyección internacional, mientras que el 18% no, al ser ideas relacionadas con un producto de consumo local y de difícil adaptación fuera de nuestras fronteras.

Si lo relacionamos con el sexo de los concursantes, el 82% de las chicas y el 86% de los chicos consideran que su idea puede tener proyección internacional:



Por convocatoria del concurso, se observa una tendencia creciente en la posible proyección internacional de sus ideas:

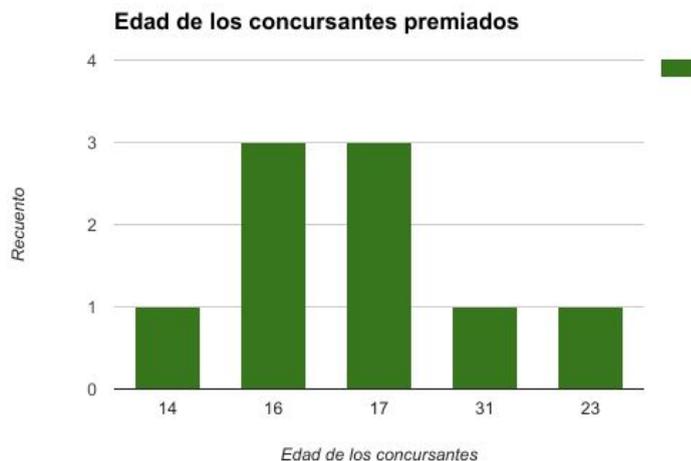
CONVOCATORIA	SI	NO
2013/2014	75%	25%
2014/2015	78%	22%
2015/2016	100%	0%

IDEAS EMPRENDEDORAS GANADORAS DEL CONCURSO

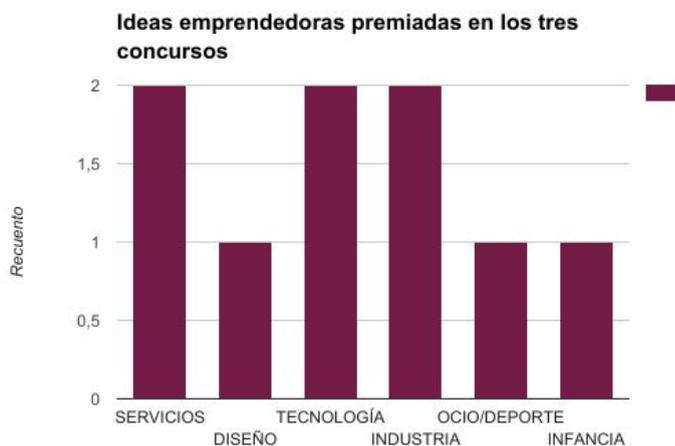
Si analizamos las ideas ganadoras de las convocatorias, destacamos:



Dos tercios de las ideas emprendedoras ganadoras de los concursos son presentadas por chicas y un tercio por chicos.



En cuanto a sus edades, tres ganadores tienen 16 años y otros tres 17 años. Los tres ganadores restantes tienen 14, 23 y 31 años.



Por sectores, hay dos ideas premiadas tanto en el sector Servicios, como Tecnología e Industria, y sólo una idea premiada de los sectores Diseño, Ocio/Deporte y Atención a la infancia.

CONCLUSIONES:

La participación de los alumnos en las tres convocatorias no ha sido constante ya que se aprecia una disminución en la última convocatoria. Buscando alguna razón, hemos dado con los resultados de la XIII Encuesta de Vocación Emprendedora en Andalucía, realizada entre los universitarios andaluces, y recogemos también una disminución en el porcentaje de vocación emprendedora desde el 38% del curso 2014/15 al 31,7% del curso 2015/16.

Por sexo, las alumnas son más emprendedoras y presentan más ideas ganadoras. De las 55 alumnas concursantes, 6 han conseguido premio (11%), frente a los 44 alumnos concursantes, de los que sólo 3 han conseguido galardón (7%).

Por último, aunque el sector Ocio/Deporte es de los preferidos por nuestros concursantes, las mejores ideas pertenecen a los sectores de Tecnología, Servicios e Industria.

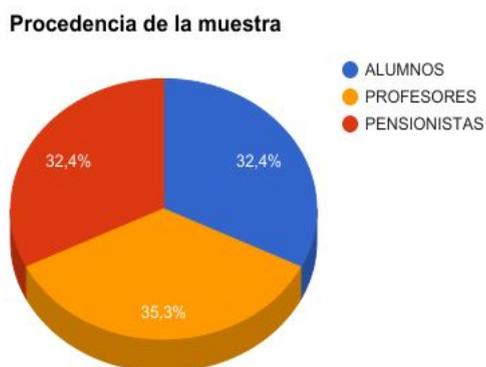
3. LA ENCUESTA

Hemos elaborado tres encuestas muy similares entre otros tantos sectores de nuestra ciudad: 33 alumnos de nuestro centro, que representan a los futuros emprendedores; 36 profesores del mismo, representantes de funcionarios que han podido dejar atrás alguna idea emprendedora; y 33 conciudadanos anónimos mayores de 60 años, en representación de nuestros mayores, que quizá en otro tiempo habrían podido emprender.

Las encuestas tienen en común las preguntas claves como ¿qué le motivaría a ser emprendedor?, ¿cuál cree que sería su mayor obstáculo al emprender?, ¿en qué sector lo haría? y si ¿le daría proyección internacional a su empresa?, pero existen otras preguntas específicas para cada sector. Así, preguntamos a nuestros compañeros por sus futuros estudios, futuro trabajo y por la situación laboral de sus padres, con el fin de determinar si hay alguna preferencia laboral heredada; preguntamos a nuestros profesores, si volvieran atrás, qué ocupación desearían y, por último, preguntamos a nuestros mayores por sus estudios y antiguas ocupaciones laborales.

La mayoría de nuestras variables son cualitativas, salvo la edad de nuestros encuestados, y hemos realizado numerosas tablas dinámicas para estudiar variables que pueden estar relacionadas.

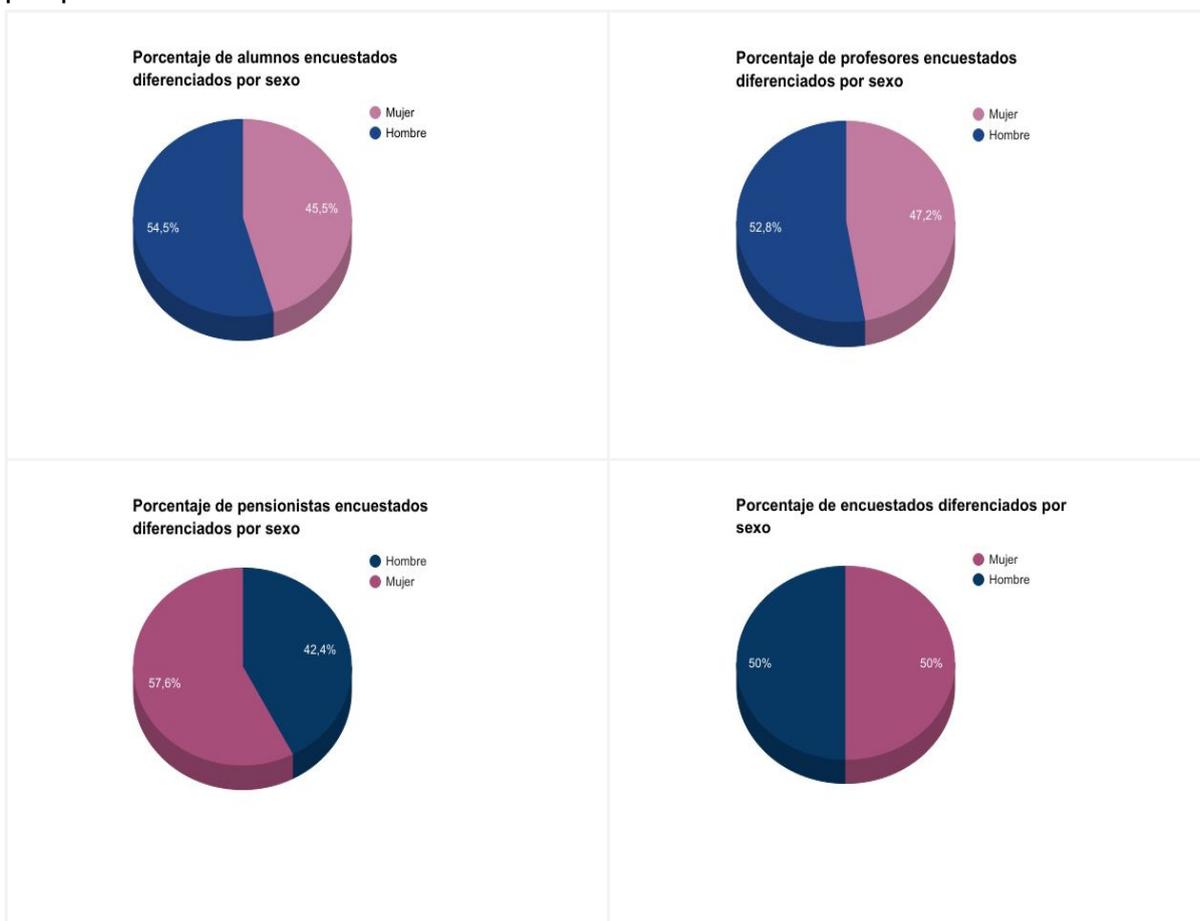
El tamaño de la muestra, 102 encuestados, es muy similar al número de concursantes en el concurso de “Ideas emprendedoras”, y por ser superior a 96 se considera un tamaño suficientemente representativo para una población de 41.000 habitantes que forman el censo de nuestra ciudad, Antequera.



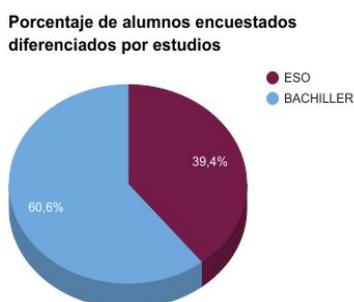
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

SEXO DE LOS ENCUESTADOS

Tanto entre nuestros compañeros como profesores, es ligeramente superior el porcentaje de hombres que de mujeres, pero entre nuestros mayores la proporción de mujeres es algo superior, por lo que la muestra total resulta perfectamente equilibrada en ambos sexos, obteniendo un 50% de hombres y un 50% de mujeres, por puro azar.

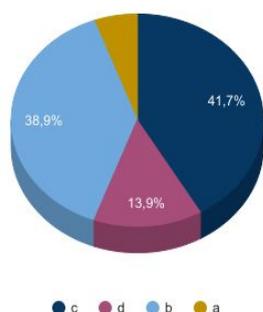


EDAD DE LOS ENCUESTADOS



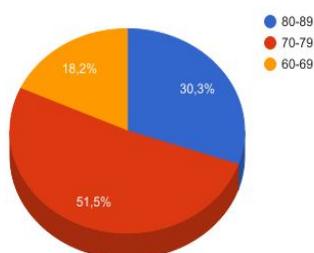
Nuestros compañeros encuestados son en un 39'4% alumnos de 4º ESO, es decir, tienen entre 15-16 años y un 60,6% alumnos de 2º Bachillerato, con edades entre 17-18 años, puesto que nos interesaba la opinión de aquellos niveles que comienzan a plantearse su futuro profesional. La edad media es de 16'7 años.

Porcentaje de profesores diferenciados por edad: a)25-35 b)36-45 c)46-55 d)56-65



Entre nuestros profesores distinguimos casi un 42% en edades comprendidas entre 46-55 años, un 39% entre 36-45 años, 14% entre 56-65 y los más jóvenes, entre 25-35 años, representan el 5% de los encuestados. La edad media es de 46'86 años.

Edad de los pensionistas encuestados

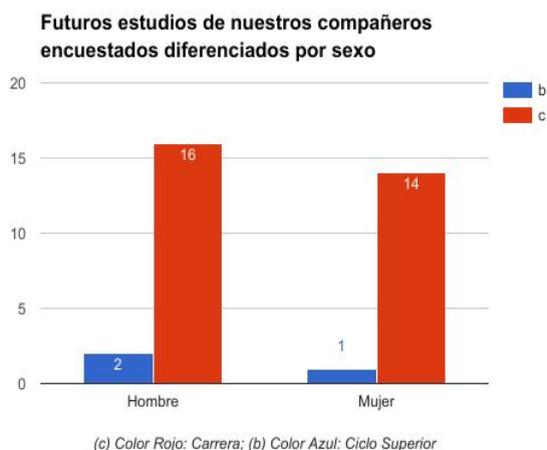


Entre nuestros mayores encuestados distinguimos algo más de la mitad, 51'5%, con edades comprendidas entre 70-79 años, un 30'3% entre 80-89 años y los más jóvenes, un 18'2%, entre 60-69 años. Su edad media es de 75,5 años.

LOS ESTUDIOS DE NUESTROS ENCUESTADOS

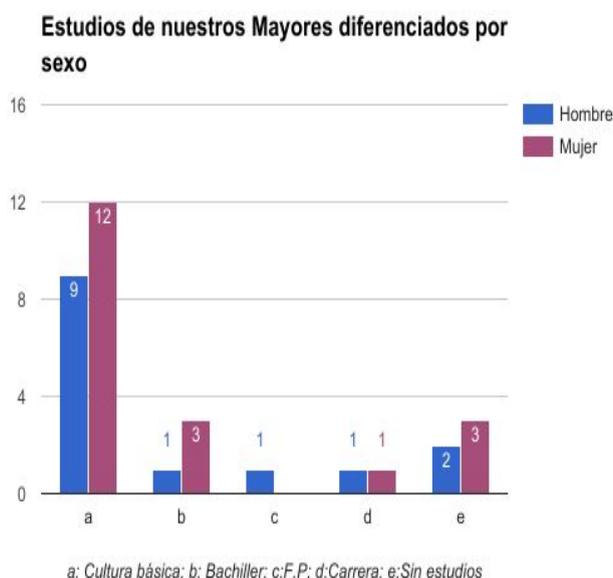
Diferenciaremos dos preguntas diferentes, una dirigida a nuestros compañeros y la otra a nuestros mayores encuestados:

¿QUÉ QUIERES ESTUDIAR AL FINALIZAR EL INSTITUTO?



Esta pregunta es específica de los compañeros encuestados. En ella hemos diferenciado por sexo y obtenemos que el 93'3% de las alumnas desean estudiar alguna carrera universitaria frente al 88'8% de los alumnos que también lo desean, los restantes encuestados se inclinan por un ciclo superior. Ningún encuestado elige ciclo medio o no estudiar.

¿QUÉ ESTUDIÓ?

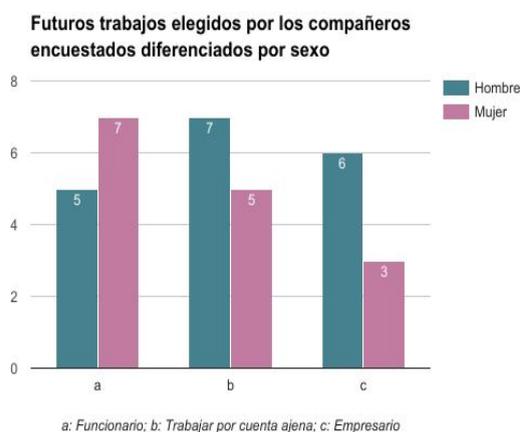


Esta pregunta es específica de nuestros encuestados mayores, ya que nuestros profesores son licenciados o diplomados en un 100%. Entre nuestros mayores distinguimos un 63'6% que sólo realizó estudios básicos, un 15'2% no realizaron estudios y un 12% estudió Bachiller. Sólo dos estudiaron carrera y uno F.P. Si diferenciamos por sexo, no se aprecian grandes variaciones.

EL TRABAJO DE NUESTROS ENCUESTADOS

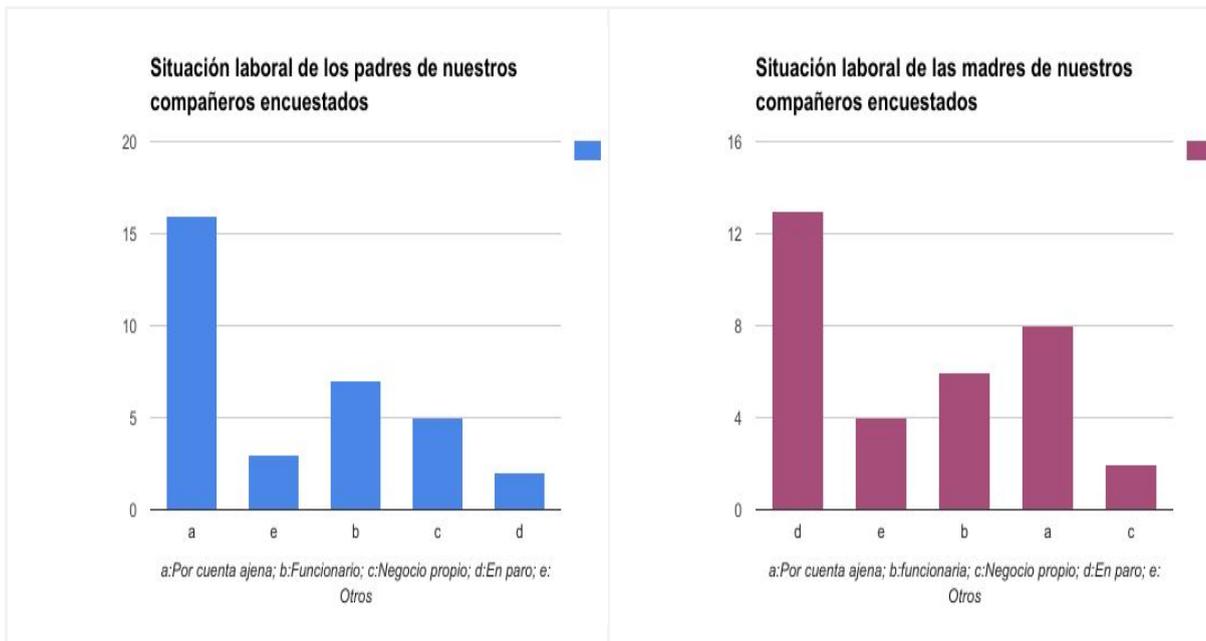
También aquí matizamos la pregunta según al sector al que va dirigida la encuesta. A nuestros compañeros le preguntamos por sus preferencias en un futuro trabajo; a nuestros profesores, por sus preferencias en caso de volver atrás; y a nuestros mayores, por su antigua ocupación.

¿QUÉ OCUPACIÓN TE GUSTARÍA DESEMPEÑAR TRAS LOS ESTUDIOS?

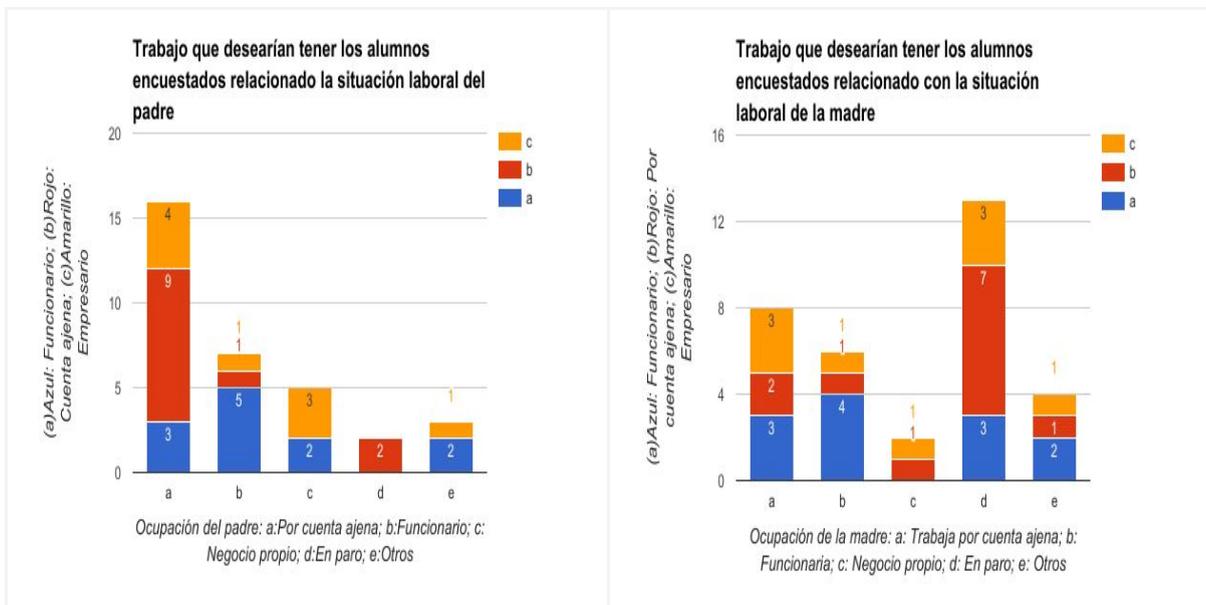


Hemos diferenciado las respuestas de los compañeros encuestados diferenciados por sexo. El 47% de las chicas prefieren ser funcionarias frente a un 28% de los chicos, el 33% trabajar por cuenta ajena frente a un 39% de los chicos y el 20% empresaria frente a un 33% de sus compañeros. Deducimos que las chicas prefieren la seguridad de un puesto fijo frente a los chicos que prefieren trabajar por cuenta ajena o

ser empresarios. También hemos querido comprobar si la situación laboral de sus padres influye en sus respuestas:



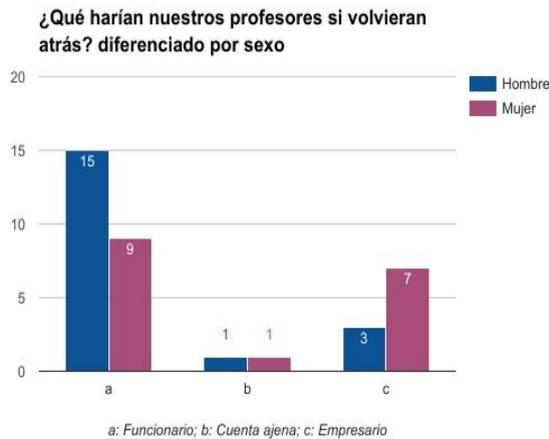
Nos ha llamado la atención las enormes diferencias entre la situación laboral de padres y madres. Casi el 40% de las madres está en paro o no trabaja, frente al 6% de los padres; el 24% de las madres trabaja por cuenta ajena frente al 49% de los padres; el 18% de las madres son funcionarias frente al 21% de los padres y, por último, un 12% de las madres tiene negocio propio frente al 15% de los padres. Veamos si esta condición afecta a la decisión de nuestros compañeros:



Cuando los padres son funcionarios, los hijos mayoritariamente también desean serlo; en caso de trabajar por cuenta ajena, la mayoría de sus hijos también optan por esta ocupación; si los padres tienen negocio propio, sus hijos prefieren ser empresarios. Por último los hijos de padres parados, prefieren trabajar por cuenta ajena.

En el caso de la ocupación de las madres, vuelve a ocurrir que los hijos de madres funcionarias también desean serlo y los hijos de madres en paro o que no trabajan, prefieren trabajar en el futuro por cuenta ajena.

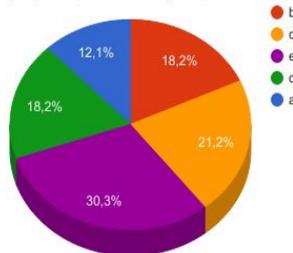
SI VOLVIERA ATRÁS, ¿QUÉ TIPO DE SALIDA PROFESIONAL PREFERIRÍA?



Esta pregunta va dirigida a nuestros profesores. El 66'7% desearía volver a ser funcionario, el 27'8% empresario y sólo el 5'5% trabajaría por cuenta ajena. Si diferenciamos entre sexos, son nuestras profesoras las que más se decantan por ser empresarias, casi en igual proporción a ser funcionarias. En cualquier caso, deducimos que por mucho que nos digan, en el fondo les gusta su profesión y son vocacionales.

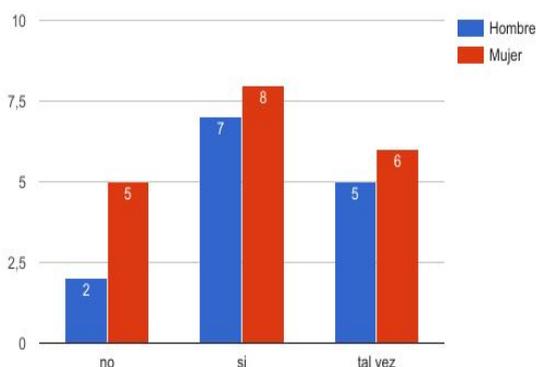
¿CUÁL FUE SU OCUPACIÓN LABORAL?

Sector en el que trabajaron nuestros Mayores:
a) Cuenta ajena b) Funcionario c) Negocio propio d) En el campo e) Otros



Esta pregunta es para nuestros encuestados mayores. Según el diagrama: el 21'2% tuvo negocio propio, un 18'2% fué funcionario o, en igual proporción, trabajó en el campo y el 12'1% trabajó por cuenta ajena. La mayor proporción, el 30'3%, responde "en otros sectores". Hemos intentado relacionar sus ocupaciones con los estudios realizados pero no nos ha salido nada representativo.

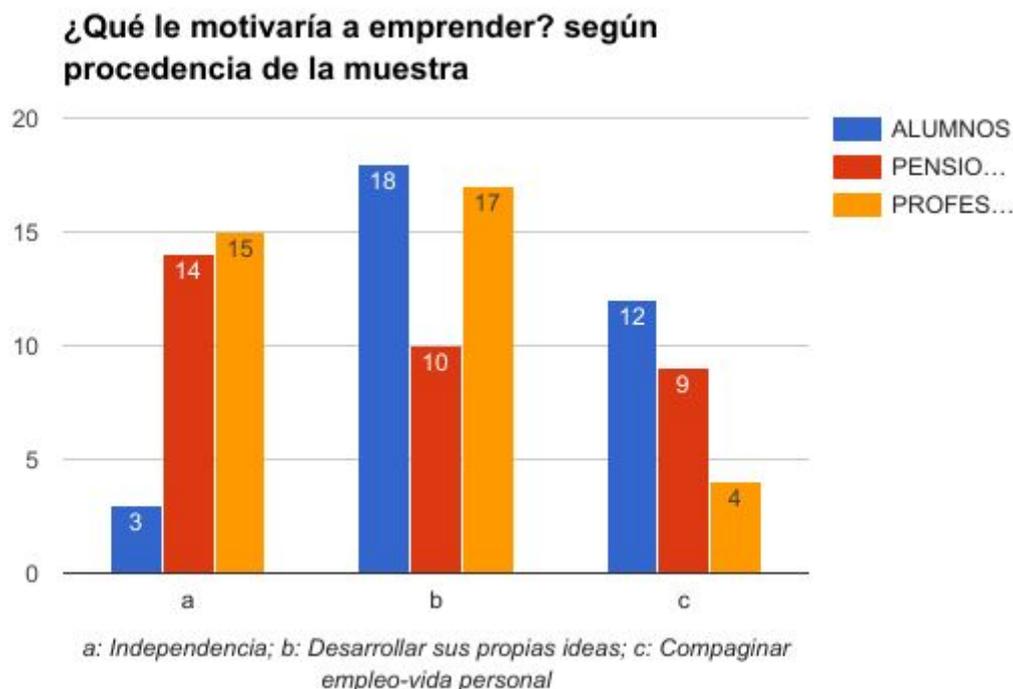
Encuestados mayores que serían emprendedores diferenciados por sexo



También le hemos preguntado si les hubiera gustado ser emprendedores: el 46% responde sí; el 21% responde no y el 33% responde que tal vez, aunque observamos que entre nuestras encuestadas mayores hay un 26% que no hubieran emprendido, tal vez por miedo al fracaso.

¿QUÉ LE MOTIVARÍA A SER EMPRENDEDOR?

A partir de aquí las preguntas son comunes a alumnos, profesores y mayores por lo que estudiaremos las respuestas diferenciando por procedencia de la muestra:



Nuestros compañeros responden que desarrollar sus propias ideas y, en menor medida, compaginar trabajo con vida personal, son las principales motivaciones para emprender.

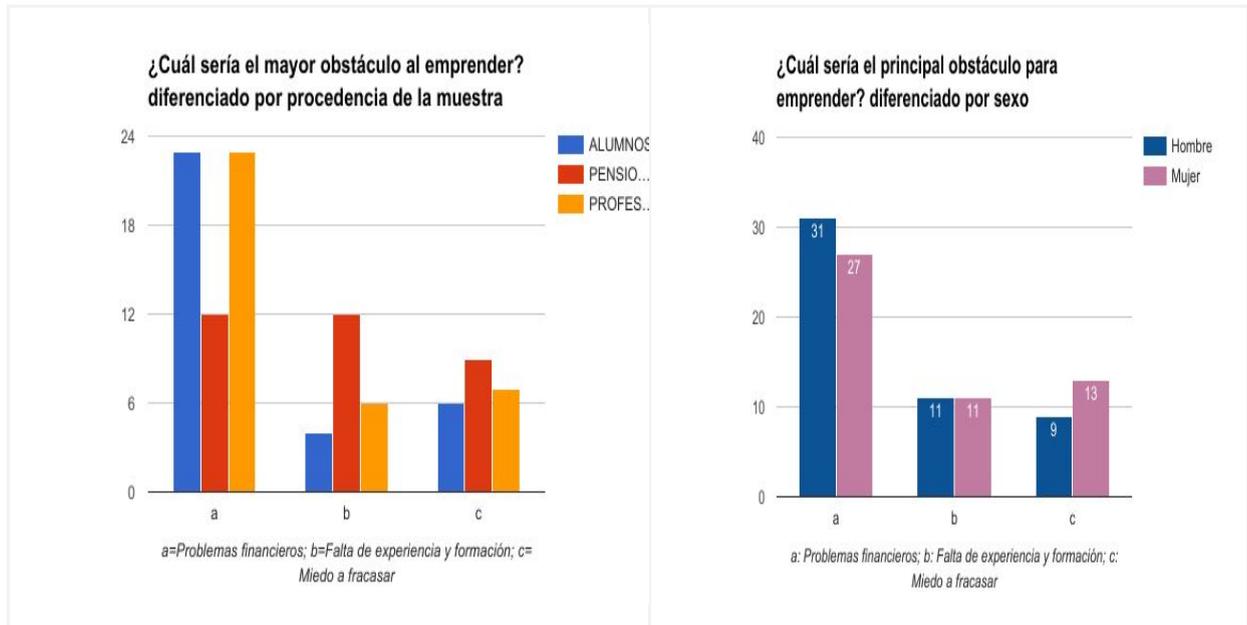
A nuestros profesores les motivaría, también, desarrollar sus propias ideas seguido de tener independencia y, minoritariamente, compaginar trabajo con vida personal. Nuestros mayores se sienten más motivados por la independencia, seguido de desarrollar sus propias ideas y de compaginar trabajo con vida personal.

¿CUÁL SERÍA EL PRINCIPAL OBSTÁCULO EN LA CREACIÓN DE SU PROPIA EMPRESA?

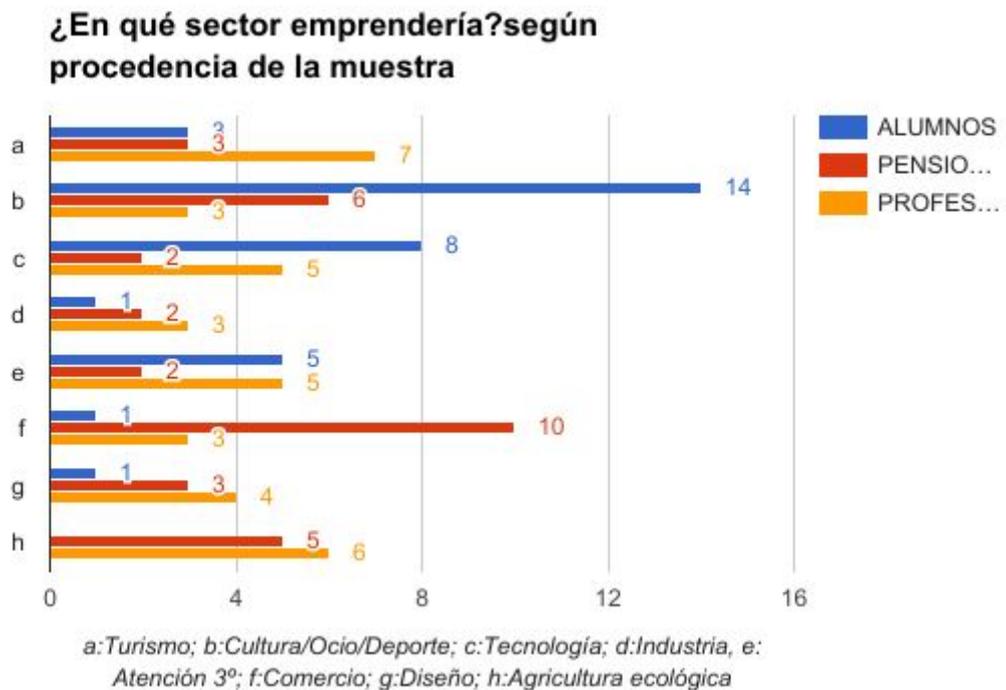
Tanto nuestros profesores como compañeros responden, mayoritariamente, que el principal obstáculo serían los problemas financieros, seguidos del miedo a fracasar y en tercer lugar la falta de experiencia y formación. Sin embargo, nuestros mayores responden muy homogéneamente entre problemas financieros y falta de experiencia y formación, dejando en tercer lugar el miedo a fracasar.

Si estudiamos sus respuestas diferenciadas por sexo, las diferencias son mínimas:

Se aprecian algunos encuestados más que encuestadas que señalan los problemas financieros como mayor obstáculo para emprender y algunas encuestadas más que encuestados que señalan el miedo a fracasar como mayor obstáculo.



¿EN QUÉ SECTOR LE GUSTARÍA EMPRENDER?



En cuanto al sector en el que emprender, nuestros compañeros se decantan en primer lugar por Cultura/Ocio/Deporte, seguido de las Nuevas Tecnologías y Atención a Tercera edad/Infancia/Discapacitados.

Nuestros profesores eligen el Turismo, seguido muy de cerca por la Agricultura y Ganadería ecológica. Señalan en tercer lugar las Nuevas Tecnologías y la Atención a Tercera edad/Infancia/Discapacitados.

Por último, los encuestados mayores se decantan por el Comercio en primer lugar, seguido de Cultura/Ocio/Deporte y en tercer lugar Agricultura y Ganadería ecológica.

¿DARÍA PROYECCIÓN INTERNACIONAL A SU EMPRESA?



El 71'6% de los encuestados responde afirmativamente a dar proyección internacional a su empresa, pero por procedencia de la muestra, son nuestros profesores los que tienen menos clara la respuesta. Por contra, los alumnos se decantan mayoritariamente por la respuesta afirmativa. Si diferenciamos por sexo, las chicas encuestadas son más internacionales que los chicos.

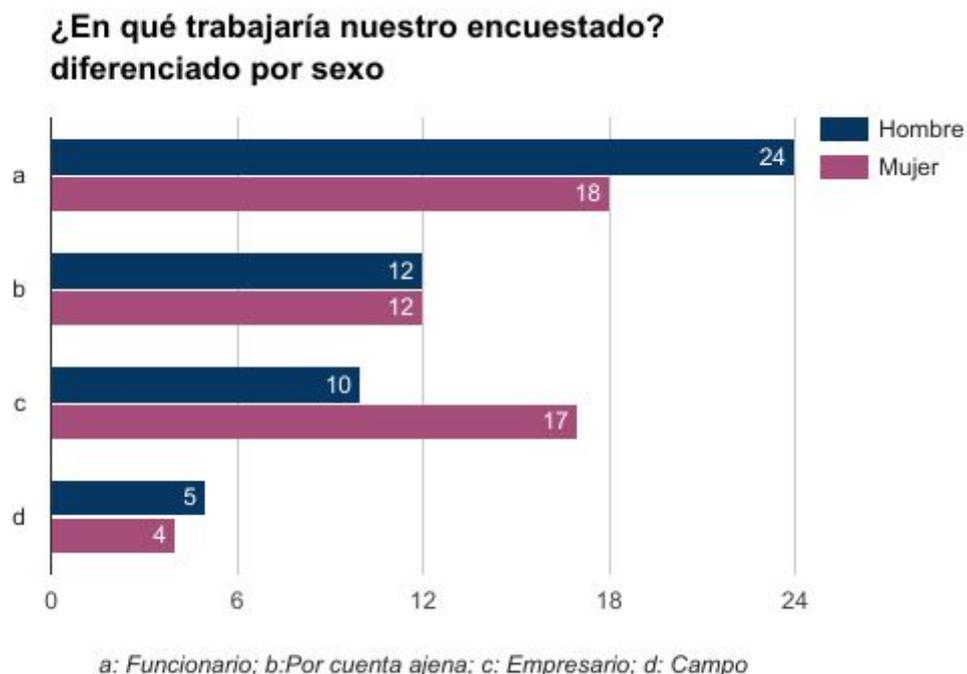


5. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados de la encuesta y la evolución del concurso “Ideas emprendedoras”, tratemos de responder a nuestros interrogantes:

1º. ¿Habrá más emprendedoras que emprendedores?

Entre los concursantes ha quedado claro que son las chicas las que presentan más ideas emprendedoras y con más premios. En nuestra encuesta, 50% mujeres y 50% hombres, también se aprecia esa misma tendencia, de hecho analizando las respuestas de nuestros compañeros, profesores y mayores a ¿en qué trabajaría? diferenciado por sexo, lo vemos claramente:



Por lo tanto, si no se cumplen los pronósticos será que existen otras variables, como las cargas familiares, que dificultan que nuestras encuestadas se decidan finalmente a emprender.

2º. ¿El emprendimiento es cuestión de edad?

Esta cuestión no nos queda clara, puesto que entre nuestros compañeros hay 3 alumnas que serían empresarias frente a 6 alumnos, 7 profesoras frente a 3 profesores y 7 mujeres mayores frente a 8 hombres mayores. La experiencia parece añadir más confianza al sector femenino aunque la formación y la educación también podrían importar.

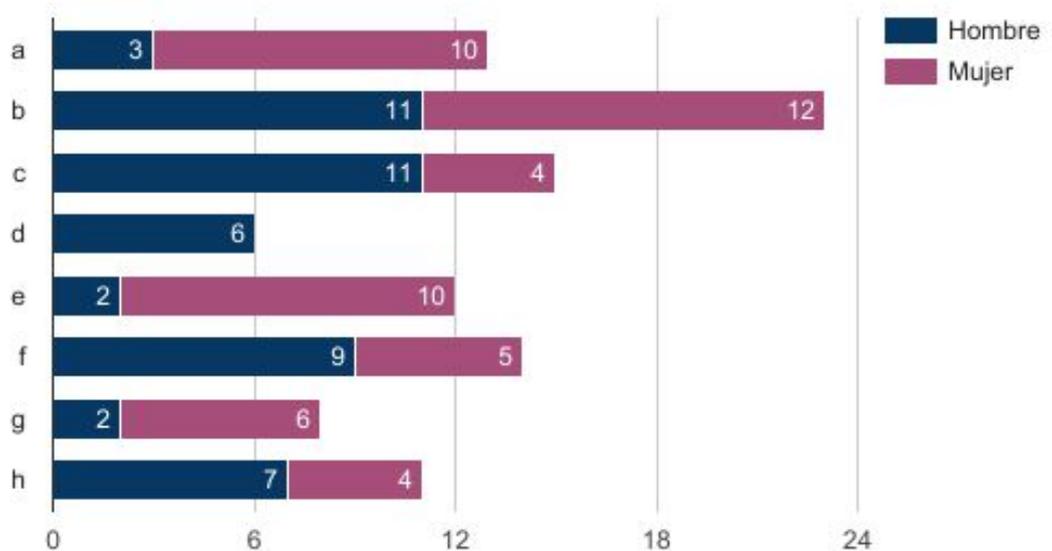
3°. ¿En qué sector emprendería?

Los resultados reflejan diferencias por edad y sexo:

Por edad, nuestros compañeros prefieren emprender en Cultura/Ocio/Deporte, seguido de Nuevas Tecnologías; los profesores prefieren emprender en Turismo y Agricultura-Ganadería ecológica, mientras que nuestros mayores optan por el Comercio. Es llamativo que los más jóvenes no han elegido la agricultura-ganadería ecológica en ningún caso, siendo el sector más votado por nuestros profesores, quizá debido a su mayor concienciación con el cuidado de los alimentos y del medio ambiente.

Por sexo, las encuestadas optan por Cultura/Ocio/Deporte, Turismo y atención a Tercera edad/Infancia/Discapacitados; por contra, los encuestados prefieren igualmente Cultura/Ocio/Deporte y Tecnologías, seguido de Comercio. Aquí observamos que ninguna mujer ha marcado emprender en el sector Industria y muy pocos hombres en Turismo, atención a Tercera edad/Infancia/Discapacitados o al Diseño. Estas diferencias también las observamos entre los concursantes, puesto que las chicas preferían ideas emprendedoras de los sectores atención a la Tercera edad, Infancia o Discapacitados, ONG o Ecología, dejando el sector Industria para los chicos concursantes.

Sector en el que emprenderían nuestros encuestados, diferenciado por sexo



a:Turismo; b:Cultura/Ocio/Deporte; c:Tecnologías; d:Industria; e: Atención 3°; f:Comercio; g:Diseño; h:Agricultura-ganadería

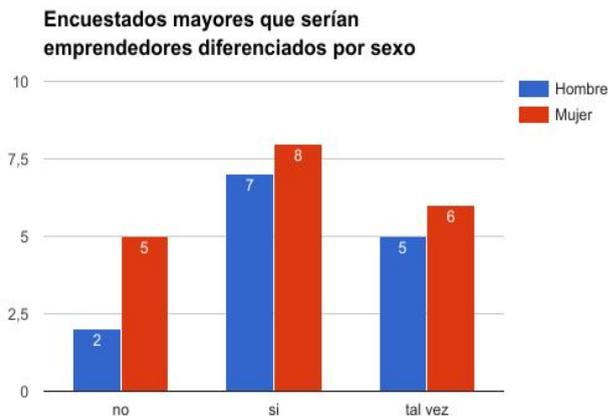
4. ¿Hay alguna predisposición genética en el espíritu emprendedor de nuestros compañeros?

Hemos comprobado que los hijos desean trabajos semejantes a los de sus progenitores y, particularmente, los hijos de padres o madres en paro, prefieren trabajos por cuenta ajena, buscando la seguridad de una ocupación sin los riesgos de ser empresario o trabajador con negocio propio.

5. Los profesionales que han optado por ser funcionarios, ¿les hubiera gustado emprender?

Aquí hemos descubierto la preferencia de nuestros profesores por volver a ser funcionarios, conscientes de la seguridad que conlleva. Son nuestras profesoras las más decididas a ser emprendedoras, sobre todo, en el sector turístico y atención a tercera edad/infancia/discapacitados, mientras que nuestros profesores prefieren emprender en agricultura-ganadería ecológica, industria o nuevas tecnologías.

6. ¿A nuestros mayores les hubiera gustado emprender?



Casi al 50% de nuestros encuestados mayores les hubiera gustado emprender, el 30% tiene dudas y el 20% responde negativamente. Diferenciado por sexo, las mujeres tienen más dudas y son más reticentes a emprender.

Entrevista a un joven emprendedor

Sólo nos queda la entrevista a un joven emprendedor que aporte su opinión sobre estas conclusiones y nos dé un breve consejo basado en su experiencia. Hemos contactado con Pedro González Sánchez, joven malagueño promotor de Shaperwalls S.L., empresa dedicada al diseño de estructuras artificiales de escalada y áreas de aventuras, por trabajar dentro del sector “Cultura/Ocio/Deporte”, que es el preferido de los encuestados de nuestra edad y, a su vez, por haber trabajado para centros educativos de la Junta de Andalucía en la instalación de rocódromos en sus gimnasios. Responde así a nuestras preguntas:

1º. ¿Habrá más emprendedoras que emprendedores?

“Como bien refleja la gráfica, dependiendo del sector, el emprendimiento es más afín a un género que a otro”.

2º. ¿El emprendimiento es cuestión de edad?

“Es cuestión de edad y de necesidad”.

3º. ¿En qué sector emprendería?

“En nuevas tecnologías y desarrollo de productos especializados, porque aquí estará, a mi parecer, la diferenciación en el mercado, la especialización en productos y servicios concretos”.

4. ¿Hay alguna predisposición genética en el espíritu emprendedor de nuestros compañeros?

“En mi caso no quería, bajo ningún concepto, seguir la saga de comerciantes de mi familia. En un principio quise ser funcionario, pero decidí la trayectoria que llevo hoy en día porque me parecía una vida más libre y enriquecedora”.

5. Los profesionales que han optado por ser funcionarios, ¿les hubiera gustado emprender?

“Los funcionarios tienen la ventaja de tener asegurado una remuneración económica y los privilegios de pagas extras, vacaciones.... La mayoría que conozco, no cambiarían su puesto de trabajo pese a que los encasilla, generalmente, a una remuneración fija y no ven opción de “ dar el pelotazo”, pero prefieren esa seguridad y beneficios de ser funcionarios”.

6. ¿A nuestros mayores les hubiera gustado emprender?

“Pienso que cada etapa ha tenido su momento y que en cada etapa de la vida ha habido diferentes oportunidades de emprendimiento, el que quiere emprender, ya sea por inquietud o necesidad, emprende”.

Además, le hemos preguntado por una cuestión que nos preocupa, especialmente:

7. ¿Cuál sería el principal obstáculo en la creación de su propia empresa?

“El poco apoyo al desarrollo empresarial por parte de administración central y local, la desindustrialización de la zona y la alta tasa de impuestos”.

Y para finalizar, nos complace transmitir su consejo:

Hay que seguir los sueños con los pies en la tierra, sin mirar lo lejos o cerca que estén, ya que hay que perseguirlos hasta hacerlos realidad. Lo más importante no es conseguirlos, porque difícilmente los conseguirás, disfruta los caminos que te llevan hacia los sueños, éstos sí que están en la realidad.

6. AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento a Elena Espigares Belda, nuestra asesora del CEP de Antequera, por aportarnos las ideas emprendedoras de los concursantes de los tres últimos cursos escolares.

Igualmente, nuestro agradecimiento a Pedro González Sánchez, Shaperwalls S.L., por dedicarnos unos momentos de su apretada agenda y darnos su enriquecedor consejo.

Queremos agradecer la colaboración de nuestros compañeros, profesores y pensionistas anónimos encuestados, sin cuya participación desinteresada no habría hecho posible una parte importante de este trabajo de investigación.

7. BIBLIOGRAFÍA

XIII Encuesta de Vocación Emprendedora (Andalucía Económica)

8. ANEXO

ENCUESTA A PROFESORES SOBRE EMPRENDIMIENTO

1º) ¿Eres?

- a) Hombre
- b) Mujer

2º) ¿Qué edad tiene?

- a) 25-35
- b) 36-45
- c) 46-55
- d) 56-65

3º) Si volviera atrás, ¿qué tipo de salida profesional preferiría?

- a) Funcionario
- b) Cuenta ajena
- c) Empresario

4º) ¿Qué le motivaría a ser emprendedor?

- a) Independencia
- b) Desarrollar sus propias ideas
- c) Compaginar empleo y vida personal

5º) ¿Cuál cree que sería el principal obstáculo en la creación de su propia empresa?

- a) Problemas financieros para crearla
- b) Falta de experiencia y formación
- c) Miedo a fracasar

6º) ¿En qué sector le gustaría haber emprendido?

- a) Turismo
- b) Cultura, ocio y deporte
- c) Nuevas tecnologías
- d) Industria
- e) Atención a la tercera edad, a la infancia o a discapacitados
- f) Comercio
- g) Diseño
- h) Agricultura o ganadería ecológica

7º) ¿Pensaría dar a su empresa proyección internacional?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

ENCUESTA PARA ALUMNOS SOBRE EMPRENDIMIENTO

- 1º) ¿Eres?
- a) Hombre
 - b) Mujer
- 2º) ¿Estudias?
- a) ESO
 - b) Bachillerato
- 3º) ¿Cuál es la situación laboral de tu padre?
- a) Trabaja por cuenta ajena
 - b) Es funcionario
 - c) Tiene negocio propio
 - d) En paro/ No trabaja
 - e) Otros
- 4º) ¿Cuál es la situación laboral de tu madre?
- a) Trabaja por cuenta ajena
 - b) Es funcionario
 - c) Tiene negocio propio
 - d) En paro/ No trabaja
 - e) Otros
- 5º) ¿Qué quieres estudiar después del instituto?
- a) Ciclo medio
 - b) Ciclo superior
 - c) Carrera
 - d) Ningún estudio y trabajar
- 6º) Terminada tu formación, ¿qué ocupación te gustaría desempeñar?
- a) Funcionario
 - b) Trabajar por cuenta ajena
 - c) Empresario
- 7º) ¿Qué te motivaría a ser emprendedor?
- a) Independencia
 - b) Desarrollar tus propias ideas
 - c) Compaginar empleo y vida personal
- 8º) ¿Cuál crees que sería el principal obstáculo en la creación de tu propia empresa?
- a) Problemas financieros para crearla
 - b) Falta de experiencia y formación
 - c) Miedo a fracasar
- 9º) ¿En qué sector te gustaría emprender?
- a) Turismo
 - b) Cultura, ocio y deporte
 - c) Nuevas tecnologías
 - d) Industria
 - e) Atención a la tercera edad, a la infancia o a discapacitados
 - f) Comercio
 - g) Diseño
 - h) Agricultura o ganadería ecológica
- 10º) ¿Pensarías dar a tu empresa proyección internacional?
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

ENCUESTA A MAYORES SOBRE EMPRENDIMIENTO

- 1º) ¿Eres?
- a) Hombre
 - b) Mujer
- 2º) ¿Qué edad tiene?
- a) 60-69
 - b) 70-79
 - c) 80-89
- 3º) ¿Estudió?
- a) Cultura básica
 - b) Bachiller
 - c) Formación Profesional
 - d) Carrera
 - e) Sin estudios
- 4º) Si está jubilado, ¿cuál fué su ocupación laboral?
- a) Trabajó por cuenta ajena
 - b) Funcionario
 - c) Negocio propio
 - d) En el campo
 - e) Otros
- 5º) Si comenzara de nuevo, ¿le gustaría ser emprendedor?
- a) Si
 - b) No
 - a) Tal vez
- 6º) ¿Qué le motivaría a ser emprendedor?
- a) Independencia
 - b) Desarrollar sus propias ideas
 - c) Compaginar empleo y vida personal
- 7º) ¿Cuál cree que sería el principal obstáculo en la creación de su propia empresa?
- a) Problemas financieros para crearla
 - b) Falta de experiencia y formación
 - c) Miedo a fracasar
- 8º) ¿En qué sector le gustaría haber emprendido?
- a) Turismo
 - b) Cultura, ocio y deporte
 - c) Nuevas tecnologías
 - d) Industria
 - e) Atención a la tercera edad, a la infancia o a discapacitados
 - f) Comercio
 - g) Diseño
 - h) Agricultura o ganadería ecológica
- 9º) ¿Pensaría dar a su empresa proyección internacional?
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez